

CODICE ETICO DEL CLUB DIRIGENTI VENDITE & MARKETING

REV. 00 DEL 23/10/2024

Premessa

Il Club Dirigenti Vendite e Marketing (CDVM), ha mantenuto nel tempo la sua vision originaria che, a tutt'oggi, è ritenuta attuale, soddisfa pienamente le attese dei propri Associati e si inserisce nel contesto sociale con attività, progetti, formazione e iniziative che riguardano a:

- Divulgare e promuovere la cultura Marketing e Vendite tra Addetti ai Lavori.
- Sviluppare le capacità e le competenze nell'ambito del Marketing e delle Vendite dei propri Soci, con particolare attenzione ai Giovani Associati.
- Valorizzare le Risorse
- Collaborare con altri Enti, Istituzioni, Associazioni e Club per affermare e diffondere la "cultura d'impresa" (e personale), attraverso convegni, seminari e incontri finalizzati con metodi e mezzi sempre più innovativi.

La volontà del CDVM di ampliare ulteriormente la base degli Associati e degli orizzonti operativi, pur rimanendo nel contesto del perimetro sopra richiamato, suggerisce di rendere ufficiale e pubblico il Codice Etico del Club che di fatto (seppur non formalizzato), nei principi ha guidato, da sempre, gli stili comportamentali degli Associati.

Codice Etico del Club Dirigenti Vendite e Marketing (CDVM)

Il Codice Etico del Club Dirigenti Vendite e Marketing (CDVM) rappresenta l'insieme dei principi e delle norme che devono guidare il comportamento dei suoi membri.

Tale codice mira a promuovere l'integrità, la trasparenza e l'eccellenza professionale all'interno dell'associazione e nei confronti di tutti gli interlocutori esterni.

Tutti i membri sono chiamati a impegnarsi attivamente per promuovere e diffondere i valori etici che contraddistinguono l'associazione.

Principi Generali

1. Integrità e Onestà:

- I membri del CDVM devono agire con integrità, onestà, correttezza, collaborazione e lealtà in tutte le loro attività professionali e relazionali.
- È vietato intraprendere azioni che possano compromettere l'integrità e la reputazione dell'associazione o dei suoi membri.

2. Rispetto e Dignità

- Ogni membro deve rispettare la dignità, i diritti e i valori di tutte le persone con cui entra in contatto, sia all'interno che all'esterno dell'associazione.
- Comportamenti discriminatori o lesivi della dignità altrui non sono tollerati.

3. Responsabilità Sociale

- I membri devono contribuire attivamente al benessere della comunità e dell'ambiente, promuovendo pratiche sostenibili e responsabili.

Norme di Comportamento

1. Trasparenza e Comunicazione

- È obbligo dei membri comunicare in modo chiaro, completo e trasparente tutte le informazioni rilevanti nelle loro attività professionali.
- Eventuali conflitti di interesse devono essere dichiarati tempestivamente.

2. Confidenzialità (Privacy)

- I membri devono rispettare la riservatezza delle informazioni acquisite nello svolgimento delle loro funzioni, evitando la divulgazione non autorizzata di dati sensibili.

3. Concorrenza Leale

- I membri devono promuovere una concorrenza leale, evitando pratiche scorrette o ingannevoli che possano danneggiare la reputazione e l'immagine del CDVM, dei suoi affiliati e della struttura nella quale operano professionalmente.

4. Professionalità e Competenza

- I membri sono tenuti a mantenere un alto livello di competenza professionale, aggiornando continuamente le proprie conoscenze e competenze.
- Devono comportarsi in modo professionale, dimostrando dedizione e impegno nelle loro attività.
- Si impegnano a promuovere la crescita professionale e culturale dei propri collaboratori
- Ottimizzano e valorizzano le risorse delle funzioni ad essi affidate, per portarle ad eccellere sia verso l'interno del CDVM che verso l'esterno.

Controlli e Sanzioni

1. Vigilanza e Monitoraggio

- Il CDVM si impegna a vigilare sul rispetto del presente Codice Etico, istituendo un Comitato Etico incaricato del monitoraggio e della gestione delle eventuali violazioni.

2. Segnalazioni

- I membri sono tenuti a rispettare il Codice Etico, scoraggiare, bloccare, respingere eventuali violazioni al Codice stesso e a inviarne segnalazione al Comitato Etico, che garantirà l'intervento mantenendo l'anonimato del segnalatore, per posta elettronica al seguente indirizzo e-mail: comitato.etico@cdvm.it

3. Procedure Disciplinari

- Le violazioni del Codice Etico saranno valutate dal Comitato Etico, che potrà adottare provvedimenti disciplinari nei confronti dei membri responsabili, fino alla sospensione o espulsione dall'associazione.

IL PRESENTE CODICE ETICO È STATO APPROVATO ALL'UNANIMITÀ DAL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL CLUB DIRIGENTI VENDITE & MARKETING DURANTE LA SEDUTA DEL 21 OTTOBRE 2024.