

REGOLAMENTO DEL CLUB DIRIGENTI VENDITE & MARKETING - CDVM

REV. 00 DEL 23/10/2024

Premessa

Il presente regolamento oltre a dare una corretta interpretazione dello Statuto del CDVM, integra lo Statuto stesso e introduce il principio della dinamicità in rapporto all'evolversi della vita associativa.

Art. 1 - Denominazione e Sede

Il Club Dirigenti Vendite & Marketing (di seguito "CDVM") è un Club autonomo con sede in Via Manfredo Fanti, 17 - Torino, presso i locali dell'Unione Industriali di Torino. Il sito ufficiale del club è <https://www.cdvm.it>, dove verranno pubblicate tutte le comunicazioni ufficiali e le attività del Club.

Art. 2 - Obiettivi

Il CDVM ha lo scopo di promuovere lo sviluppo delle competenze professionali dei suoi membri, favorendo il networking, lo scambio di esperienze e l'aggiornamento continuo attraverso attività formative, eventi e seminari. Il Club si impegna a:

- Divulgare la cultura Marketing e Vendite tra gli operatori del settore.
- Sviluppare capacità e competenze dei Soci, con particolare attenzione ai Giovani Associati.
- Valorizzare le risorse umane e professionali attraverso iniziative mirate.
- Collaborare con enti, istituzioni, associazioni e club per promuovere la crescita professionale.

Art. 3 - Iscrizione

Possono iscriversi al Club professionisti, dirigenti e Quadri aziendali attivi nei settori della vendita, del marketing e della comunicazione provenienti dalla Comunità Europea.

L'iscrizione al Club è subordinata all'accettazione dello Statuto del CDVM, del presente regolamento, del Codice Etico del CDVM ed al pagamento della quota annuale.

Art. 4 - Diritti e Doveri dei Soci

Gli iscritti al CDVM hanno il diritto di partecipare a tutte le attività organizzate dal Club e di accedere ai servizi e alle risorse messe a disposizione.

Ogni iscritto è tenuto a partecipare ad almeno due attività formative organizzate dal Club ogni anno, pena la decadenza dell'iscrizione. Il mancato rispetto di questo obbligo comporterà un richiamo formale e, in caso di recidiva, la decadenza automatica dall'iscrizione al Club.

Art. 5 - Codice Etico

I membri del CDVM devono rispettare i principi del Codice Etico, che include: integrità, trasparenza, rispetto, dignità e responsabilità sociale. Eventuali violazioni inviate all'indirizzo comitato.etico@cdvm.it, verranno gestite dal Comitato Etico che garantendo l'anonimato del segnalatore valuterà gli eventuali provvedimenti disciplinari ritenuti opportuni.

Art. 6 - Attività Formative

Il Club organizza attività formative, tra cui seminari, workshop, corsi e conferenze e incontri di vario genere volti ad aggiornare i membri sugli sviluppi del mercato, delle tecniche di vendita, marketing e comunicazione. Il calendario delle attività sarà pubblicato sul sito ufficiale del Club e comunicato via email agli iscritti.

Art. 7 - Decadenza dall'Iscrizione

L'iscrizione al Club può decadere per i seguenti motivi:

- Mancata partecipazione ad almeno due attività formative annuali.
- Violazione del Codice Etico.
- Mancato pagamento della quota d'iscrizione annuale entro i termini previsti.
- Dimissioni volontarie comunicate per iscritto al Consiglio Direttivo.

Art. 8 - Consiglio Direttivo

Il Club è gestito da un Consiglio Direttivo, eletto tra i soci riuniti in Assemblea Elettiva, che ha il compito di organizzare le attività, nominare il Comitato Etico, deliberare sulle iscrizioni e garantire l'applicazione delle eventuali sanzioni disciplinari definite dal Comitato Etico.

Il Consiglio Direttivo così eletto resta in carica per un periodo di 2 anni. I membri del Consiglio Direttivo possono essere rieletti per un numero di volte illimitato.

E' preferibile che i membri del Consiglio Direttivo, al momento in cui assumono la carica, prestino servizio presso imprese iscritte all'Unione Industriali di Torino, fatte salve le imprese e gli enti statutariamente non associabili o essere membri dell'associazione in quiescenza rispetto alle predette imprese o enti. In ogni caso, i Consiglieri non possono prestare servizio presso aziende iscritte esclusivamente ad associazioni datoriali concorrenti con l'Unione Industriali stessa.

Il Presidente è eletto dal Consiglio Direttivo. Può essere rieletto per un numero illimitato di volte. Al momento in cui assume la carica, deve prestare servizio presso imprese iscritte all'Unione Industriali di Torino, fatte salve le imprese e gli enti statutariamente non associabili o essere membri dell'associazione in quiescenza rispetto alle predette imprese o enti.

Art.9 - Utilizzo dei loghi riconducibili al Club Dirigenti Vendite & Marketing

Il logo CDVM - Club Dirigenti Vendite & Marketing e tutti i loghi ad esso riconducibili potranno essere utilizzati previo consenso scritto del CDVM esclusivamente per scopi istituzionali e in occasioni ufficiali. Dovranno essere mantenute le indicazioni grafiche fornite con l'autorizzazione all'utilizzo.

Art. 10 - Modifiche al Regolamento

Il presente regolamento può essere modificato dal Consiglio Direttivo con voto favorevole della maggioranza dei membri. Le variazioni saranno comunicate tempestivamente ai Soci e inserite sul sito del CDVM.

Art. 11 - Disposizioni Finali

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, si fa riferimento allo Statuto del CDVM e alle norme di Legge.

IL PRESENTE REGOLAMENTO È STATO APPROVATO ALL'UNANIMITÀ DAL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL CLUB DIRIGENTI VENDITE & MARKETING DURANTE LA SEDUTA DEL 21 OTTOBRE 2024.