



Il **PREMIO ODISSEO**, a 20 anni dal suo esordio, continua a premiare la creatività manageriale, l'innovazione e la sostenibilità delle aziende piemontesi e del nordovest.

Ideato dal **CLUB DIRIGENTI VENDITE E MARKETING** dell'Unione Industriali di Torino, il premio si è ispirato alla mitica figura di Ulisse, un eroe dell'immaginario collettivo, che ha saputo coniugare intelligenza e astuzia, determinazione e coraggio, intuito e metodo.

Tutte queste caratteristiche sono le stesse che le centinaia di aziende premiate in questi anni hanno saputo esprimere nei vari settori, dall'agroalimentare alla moda, dalla meccanica al settore energetico, dall'automotive ai new media, dalla gastronomia alla molteplicità dei servizi.

Eccellenza e **Innovazione** oggi devono necessariamente sposarsi con la **sostenibilità**; in tal senso, la vera innovazione oggi non può prescindere dal contributo che anche l'industria deve dare alla soluzione dei problemi ecologici.

Poiché la **creatività di marketing** è **una delle caratteristiche pregnanti** del Premio Odisseo, anche la tipologia dei premi ha fin da subito seguito questo originale binario: **opere d'arte uniche** e **originali**, frutto di un altrettanto intuito creativo dell'artista, **premiano la creatività manageriale**. È così che decine di artisti piemontesi hanno generosamente offerto una loro opera come significativo riconoscimento dei meriti imprenditoriali delle aziende.

Sei le aziende scelte da una giuria indipendente che, a pari merito e senza classifiche, vengono riconosciute durante la cerimonia di premiazione.